



MEMORIA DEL DIRECTORIO

Correspondiente al ejercicio
concluido el 31 de diciembre del
2021



SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, el Directorio ha convocado esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas de FINLATINA S.A. DE FINANZAS para someter a su consideración esta memoria, el Balance General y el Cuadro Demostrativo de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio fenecido al 31 de diciembre del 2021, así como los informes del Síndico y de Auditoria Externa.

CONSIDERACIONES GENERALES

RESUMEN EJECUTIVO - INFORME ECONÓMICO DICIEMBRE 2021

Desde el último Informe Política Monetaria, las perspectivas de crecimiento de la economía mundial para 2021 y 2022 han sido revisadas levemente a la baja en comparación con las proyecciones del IPoM de septiembre. En el último trimestre de 2021, en general, la demanda mundial ha mostrado un dinamismo favorable, mientras que, la oferta ha continuado limitada por la prolongación de las disrupciones en las cadenas globales de suministros, con lo cual se mantuvieron latentes las presiones inflacionarias globales. Ello, sumado a los rebrotes de coronavirus ocasionados por la variante Delta en diversas regiones, han influido en la ligera reducción de la estimación de crecimiento del PIB mundial para 2021. Además, recientemente se ha descubierto la variante denominada Ómicron que, según ha advertido la Organización Mundial de la Salud (OMS), tiene un riesgo global de propagación "alto" aunque al parecer tendría menor severidad que otras cepas. No obstante, al momento ha generado una mayor incertidumbre para el año 2022, lo cual se ve reflejado en la revisión a la baja de la tasa de crecimiento de la economía mundial. En Estados Unidos, se redujeron las previsiones de crecimiento económico, mientras que, se han acelerado los esfuerzos para contener la inflación que ha sido más persistente a la esperada. En el tercer trimestre de 2021, el PIB registró un crecimiento anualizado del 2,3%, inferior a la tasa de 6,7% constatada en el trimestre previo, principalmente debido a un menor gasto en consumo personal. Los datos más recientes del PMI (Purchasing Managers'

Index) manufacturero mostraron que el sector desaceleró su ritmo de expansión respecto al observado al cierre del trimestre anterior, registrando un nivel de 58,3 en noviembre. En cuanto a las perspectivas de crecimiento, las mismas fueron revisadas a la baja, de 5,8% a 5,6% para 2021 y de 4,0% a 3,9% para 2022. La inflación permaneció elevada, ubicándose en 6,8% interanual en noviembre. En este contexto, si bien durante el tercer trimestre, la Reserva Federal (Fed) mantuvo el rango referencial de tasas en 0,0% - 0,25%, en su reunión de diciembre decidió acelerar el ritmo de reducción de compras de activos iniciado en noviembre. En la Eurozona, se ha registrado una mejora en las perspectivas de crecimiento para 2021 y un deterioro para 2022. En el tercer trimestre de 2021, se verificó un incremento del 2,2% en el PIB respecto al trimestre anterior, impulsado por mejoras en el consumo y en las exportaciones. Por otro lado, los datos más recientes del PMI manufacturero mostraron un menor ritmo de expansión respecto a los niveles verificados en el tercer trimestre, situándose en un nivel de 58,4 en noviembre. En cuanto a las perspectivas de crecimiento, para 2021 se prevé un crecimiento de 5,1% anual (5,0% en el informe anterior) y para 2022 de 4,2% (4,3% en el IPoM de septiembre). Con relación al nivel de precios, las tasas de inflación fueron superiores a las del segundo trimestre de 2021, ubicándose en 4,9% interanual en noviembre. Con relación a la política monetaria, el Banco Central Europeo (BCE) ha mantenido sin variación las tasas de interés referenciales y ha anunciado el inicio de la reducción gradual de sus compras de activos durante los próximos trimestres. En China, se han previsto menores tasas de crecimiento económico para el 2021 y el 2022. Los datos más recientes del PMI manufacturero (49,9 en noviembre de 2021) mostraron una desaceleración, explicada, en parte, por los rebrotes de contagios de la variante delta y la política de tolerancia cero implementada en el país, además de los problemas de escasez de energía y las interrupciones en las cadenas de suministro. Así, los pronósticos de crecimiento para el año 2021 se redujeron de 8,2% a 8,0% anual y para 2022 de 5,5% a 5,2%. En Brasil, las perspectivas de crecimiento se han deteriorado a la par que la inflación continúa elevada. En el tercer trimestre de 2021, se constató una leve reducción de 0,1% del PIB respecto al trimestre anterior, explicada principalmente por resultados negativos del sector agropecuario. Además, el PMI manufacturero mostró un menor dinamismo desde septiembre, hasta ubicarse en zona de contracción (49,8 en noviembre). En este contexto, respecto del IPoM de septiembre, las proyecciones de crecimiento para la economía

brasileña se corrigieron a la baja, de 5,2% a 4,9% para 2021 y de 1,9% a 0,8% para 2022. En lo referente al nivel de precios, la inflación continuó elevada, alcanzando una tasa de 10,7% interanual en noviembre. En este contexto, el Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central de Brasil elevó la tasa SELIC en 300 puntos básicos (pb) desde octubre a diciembre de 2021, situándola en 9,25% anual. En Argentina, los pronósticos de crecimiento han mejorado y se ha verificado una leve reducción de la inflación. Los datos del PIB del tercer trimestre arrojaron una tasa de crecimiento del 4,1% respecto al trimestre anterior. En el cuarto trimestre, los datos disponibles para octubre señalaron una tasa de expansión del 6,7% interanual en la actividad económica y del 4,3% interanual en la producción del sector manufacturero. En este contexto, el pronóstico de crecimiento económico para 2021 se elevó de 7,2% a 8,0%, mientras que para 2022 se situó en 2,2% (2,3% en el informe previo). Con relación al nivel de precios, se observó una moderación de la inflación interanual, ubicándose en 51,2% en noviembre (52,5% en septiembre). El Banco Central de la República Argentina (BCRA) ha mantenido la tasa mínima de las LELIQ en 38% desde noviembre de 2020, mientras que el gobierno ha implementado medidas adicionales de controles de precios.

La actividad económica y la demanda interna han seguido expandiéndose con relación al año anterior, en un contexto sanitario que ha permanecido favorable, posibilitando una mayor movilidad y apertura de la economía. En el tercer trimestre, el PIB creció 3,8% interanual, impulsado por los servicios, las construcciones, las manufacturas y la ganadería, mientras que, la agricultura y electricidad y agua registraron una retracción. Por el lado del gasto, la formación bruta de capital fijo y el consumo privado explicaron gran parte del crecimiento. A la par del buen desempeño de la demanda interna, las importaciones han mostrado también un repunte importante. Al cierre del tercer trimestre, la variación acumulada del PIB se situó en 5,8%. De acuerdo con los indicadores de corto plazo, la actividad continuaría expandiéndose durante el cuarto trimestre. En el ámbito sanitario, si bien se ha observado un ligero aumento de casos de COVID-19, la situación permaneció contenida, favoreciendo el desempeño económico, especialmente del sector servicios. Desde el último informe, la inflación total y las medidas subyacentes continuaron mostrando una trayectoria al alza, explicada principalmente por el aumento de los precios de los alimentos y de los combustibles, los cuales han sido afectados por los altos precios de

commodities y la mayor demanda externa de la carne vacuna. Entre octubre y noviembre de 2021, la inflación interanual promedio se ubicó en 7,5%, mayor al 5,7% verificado en el tercer trimestre del año y también por encima del promedio del 2% observado en el cuarto trimestre del año pasado. No obstante, es importante señalar que la tasa de inflación mensual se moderó en el mes de noviembre con relación a los meses anteriores, debido al menor aumento de los precios de los alimentos y de los combustibles. Por otro lado, la inflación subyacente X1 (que excluye frutas y verduras, servicios tarifados y combustibles) y la inflación núcleo, promediaron tasas interanuales de 6,1% y 4,7%, respectivamente (5,1% y 3,5% en el tercer trimestre). Con respecto al IPC sin alimentos y energía (IPCSAE), su tasa interanual promedio fue 2,7% en el periodo de referencia, superior al 2,1% del tercer trimestre. En los últimos dos meses del año, el Comité de Política Monetaria (CPM) incrementó la tasa referencial en 250 puntos básicos (pb), ubicándose actualmente en 5,25%. En lo referente al escenario internacional, se resaltó la mejora del indicador global de producción y que inflación seguía siendo elevada en las principales economías avanzadas. Los precios del petróleo y del gas, si bien se mantuvieron en niveles altos, se moderaron hacia finales del 2021. Así también, durante las reuniones del CPM, se enfatizó el inicio y la posterior aceleración del ritmo de reducción de compras de activos por parte de la Reserva Federal. Respecto a la pandemia, se mencionó el empeoramiento tanto en Estados Unidos como en diversos países de Europa de los niveles de contagio, mientras que, en la región, la situación era más favorable. En lo interno, la actividad económica continuó con una buena dinámica, motivando una corrección al alza en la proyección de crecimiento del 2021. Por su parte, las altas tasas de inflación seguían siendo explicadas por los precios de los alimentos y de los combustibles. Teniendo en cuenta el mejor panorama económico, se resaltó que los efectos de segunda ronda de los choques externos podrían volverse más relevantes, como así también influir negativamente en las expectativas de inflación de mediano plazo. Con el objetivo de mitigar estos riesgos, el CPM decidió continuar con el ciclo de ajustes anunciado en octubre, 125 pb en noviembre y 125 pb en diciembre.

ANTECEDENTES

FINLATINA S.A. DE FINANZAS cumple su vigésimo sexto ejercicio operativo habiendo iniciado sus actividades el 02 de febrero de 1995.

Gracias a la confianza de nuestros clientes, sumados a la labor dedicada de nuestros funcionarios, y una política empresarial coherente y honesta, FINLATINA S.A. DE FINANZAS ha logrado posicionarse en el mercado como una empresa sólida y de prestigio.

Además de generar numerosos puestos de trabajo directos e indirectos, con nuestra actividad promovemos en forma efectiva el tan necesario desarrollo económico y social de nuestro país.

En medio de todos los problemas sociales, políticos y económicos por los que atraviesa el país, FINLATINA S.A. DE FINANZAS sigue apostando a través del trabajo honesto, constante re-inversión en el país y las ayudas sociales y comunitarias, confiados en que estamos en camino hacia un futuro mejor.

VISION

Nuestra visión es la de una empresa que crece sostenida y ordenadamente, fortaleciendo los productos y servicios existentes, desarrollando otros nuevos que nos distingan y generen beneficios y valor agregado, solidificando la empresa dentro de un ambiente humano que logre el desarrollo del personal y la preferencia del cliente.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS - GESTION COMERCIAL

El Banco Central del Paraguay (BCP) manifestó que la inflación el cierre del 2021 sería de 7,1% principalmente explicado por los altos precios de los commodities alimenticios y energético. Se espera ahora que el producto interno bruto (PIB) experimente una expansión de 5% con un incremento desde los anteriores pronósticos de 3,5% y 4,5%, tras haber caído 0,8% en el 2020 debido a los efectos de la pandemia.

El alza más importante que se aplicó a las expectativas al interior de los sectores corresponde al comercio, cuya estimación de crecimiento es de 14%. Otra mejora, se otorgó

a la generación de energía: en la anterior proyección se contemplaba una caída de 11% en el PIB de electricidad y agua, mientras que ahora se prevé una contracción de 8,4%.

Por su parte, el único sector que recibió un recorte en su estimación de crecimiento fue el ganadero, a 6%. Para el agro se mantiene un retroceso de 8%, así como la caída de 2,5% esperada para el gobierno general. En la manufactura y la construcción también continúan sin cambios los pronósticos de expansión de 7,2% y 13,5% respecto al dinamismo del año pasado, al igual que en otros servicios (8%) e impuestos a los productos (5,5%).

En los últimos años los rubros que más crecieron fueron los de telecomunicaciones, especialmente internet y tecnología, además de la construcción ante la “reflexión” estando en casa por la pandemia del COVID-19. El sector cárnico se vio muy beneficiado, hubo récords en volumen de exportación y en precios. Sin embargo, en el último tramo del año 2021 la sequía tuvo su incidencia en el campo y se debe esperar cómo afecta a la y a la producción en general.

En FINLATINA S.A., desde el área Comercial, estamos trabajando para cuidar los riesgos de nuestra entidad, con buenos clientes. Conjuntamente con la Gerencia de Riesgos y la Gerencia de Operaciones, se ha establecido un seguimiento al equipo Comercial, en cuanto a la cartera, volviéndonos un tanto más precisos con la presentación de los informes elaborados por Oficial, con la presentación de documentos de los mismos y todo lo relativo a formación de las carpetas.

Asimismo, estamos trabajando con la Jefatura Operativa, en el mejoramiento de los procesos y procedimientos del área Operativa – Comercial, en búsqueda de optimizar procesos y agilizar las gestiones y los buenos resultados.

Buscamos seguir fortaleciendo nuestro Equipo Comercial, con oficiales profesionales tanto venidos de otras entidades, como promocionados internamente, monitoreando las actividades diarias de los mismos. Incluso se está trabajando en una aplicación para poder recoger toda la información útil de los recorridos realizados por los oficiales, ya sea para nuevos clientes, recurrentes e incluso morosos.

Realizamos seguimiento a los clientes con dificultades de pago, ofreciendo diversas posibilidades de pago y refinanciación, acompañando en las visitas para tener contactos ciertos. En algunos casos seguimos operando con las medidas transitorias permitidas por el BCP en el año 2020.

A finales de diciembre 2020, la cartera de préstamos se inició con poco más de Gs. 97.461 millones, registrando durante el año su pico más bajo en octubre 2021 en Gs.87.740 millones. Durante el año FINLATINA S.A. trabajó con su equipo comercial, captando nuevos clientes y reactivando otros, logrando al final del ejercicio anual un aumento de cartera a Gs. 110.051 millones, reflejando un crecimiento porcentual del 12,92%.

El nivel de morosidad de FINLATINA S.A. durante el 2021, tuvo su punto más alto en agosto con 9,15%, cerramos con un índice de morosidad 4,87% en diciembre. Estos números reflejan un año que arrastró las dificultades generadas en la economía con el impacto de la pandemia. Hemos aplicado especialmente en los préstamos comerciales las reprogramaciones dispuestas por BCP, para algunos clientes, cuyas condiciones lo ameritaban.

En cuanto a la cartera de tarjetas de crédito, en este 2021 hemos logrado un leve aumento del monto de cartera a Gs. 6.749 millones, sobre cantidad de 2.598 tarjetas vigentes.

Proyecciones de Corto, Mediano y Largo Plazo para el año 2020

Si bien es cierto para este año se pronostica una mayor inflación, también se espera un incremento del PIB, y confiamos en el crecimiento continuo y sostenido del sector de comercios en general.

FINLATINA S.A. tiene como foco tener un crecimiento gradual y sostenido, compuesto por una cartera sana de clientes, a los que buscamos poder proporcionar toda nuestra gama de servicios y productos. Proyectamos para este año un crecimiento de Gs. 18.000.000.000 en cartera de créditos.

OBJETIVOS COMERCIALES

OBJETIVOS POR PRODUCTO

- Aumentar en Gs. 17.100.000.000 la Cartera de Préstamos, por encima de la existente a diciembre 2021.
- Aumentar en Gs. 900.000.000 la cartera actual de Tarjetas de Crédito.

Este crecimiento será distribuido de la siguiente manera:

- Casa Matriz: Gs. 10.800.000.000.
- Sucursal Villa Morra: Gs. 3.700.000.000.-
- Agencia San Lorenzo: Gs. 3.500.000.000.-

En condiciones relativamente normales y teniendo en cuenta el comportamiento de la cartera en años anteriores al año 2021, nuestra perspectiva de crecimiento de cartera está dada de la siguiente forma:

- | | |
|---|---------------------------|
| • Primer cuatrimestre: | Gs. 900.000.000 |
| • Segundo cuatrimestre: | Gs. 6.850.000.000 |
| • Tercer cuatrimestre: | Gs. 9.350.000.000 |
| • Tarjetas de Créditos (crecimiento anual): | <u>Gs. 900.000.000</u> |
| Crecimiento Total: | Gs. 18.000.000.000 |

ESTRATEGIAS COMERCIALES

En el 2021, FINLATINA S.A. ha contado con un equipo comercial donde tenemos ejecutivos con vasta experiencia en el sistema financiero, de los que ya teníamos en el plantel y nuevos. Además, hemos consolidado algunas incorporaciones del propio semillero de FINLATINA, constituyendo una oportunidad de crecimiento para el personal y para la entidad. No obstante, siempre nos encontramos buscando incorporar ejecutivos profesionales para mantener el equipo completo.

En este año 2021 hemos logrado incorporar importantes clientes corporativos que han contribuido con el crecimiento de nuestra cartera, así como nuevos clientes pymes, todo esto genera posibilidades de nuevos negocios a través de los mismos.

Siendo conscientes de los cambios en el sistema financiero, con relación a la Tecnología y a métodos no convencionales de ventas, y teniendo en cuenta la experiencia obtenida luego de la pandemia, sobre las gestiones y ventas digitales, hemos buscado alternativas sencillas y efectivas para el cliente.

Se proyectan las siguientes acciones para llevar a cabo el Plan Estratégico de FINLATINA S.A. de Finanzas:

- Poner en marcha la modalidad préstamos online, para el otorgamiento de préstamos personales de forma ágil, cómoda para el cliente y segura para la entidad.
 - Concretar los negocios para fidelización de clientes del GRUPO TOYOTOSHI y FINLATINA S.A., a través de más beneficios en las tarjetas de crédito y de préstamos que generen ventajas para sus clientes.
 - Generar un scoring / motor de decisión para otorgamiento de préstamos personales, desde el área de Nuevos Negocios, con el acompañamiento del área de Riesgos y Comercial, para optimizar los procesos de análisis y aprobación de préstamos de hasta Gs. 20.000.000.-
 - Aprovechar la cartera de consumo que se genera a partir de compra de cartera, para ofrecer nuestros préstamos u otros productos.
 - Incentivar la apertura de cajas de ahorros, especialmente a nuestros clientes de préstamos para acreditarles sus operaciones y que utilicen nuestro home banking.
 - Poner el funcionamiento el producto de compra de deuda para funcionarios de empresas con las que tenemos convenios comerciales vía débito de salario.
 - Gestionar las reactivaciones de clientes pymes o corporativos, generando premios para los Oficiales, por consecución de objetivos.
-

- Estimular la consecución de nuevos clientes pymes y corporativos, buscar que se adhieran a todos los productos de la financiera.
- Establecer los procedimientos de Factoring para lanzar en este año el producto a nuestros clientes.
- Buscar conjuntamente con el área de nuevos negocios y de tarjeta de crédito, sacar promociones para las tarjetas que estimulen el uso de las líneas.
- Diseñar una promoción para todos los puntos de Corresponsales no bancarios, a fin de dar a conocer los productos FINLATINA S.A., a través de ellos.
- Contactar con asociaciones o gremios de empresas, de los sectores económicos que nos interesa atender para ofrecer nuestros servicios a sus asociados.

CAPTACION DE RECURSOS

Seguiremos con la estrategia de hacer uso de las captaciones del sistema financiero a la mejor tasa posible para luego recurrir a las captaciones de ahorristas en general, tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. Aprovecharemos la coyuntura actual del mercado financiero, la cual nos permite tasas de fondeo más bajas que las del público en general.

Apostaremos a la captación de nuevas cuentas de ahorros mediante nuestra moderna plataforma de operaciones Finlatina 24Hrs, desde la cual los clientes pueden darse el alta y habilitar sus cajas de ahorro. A esta plataforma se le suma una APP para uso desde el celular.

NEGOCIOS FIDUCIARIOS

La propuesta comercial de FIDEICOMISOS para el año 2022 será:

- Aumentar la facturación en 25% con respecto al ejercicio anterior
 - Diversificar la cartera de clientes de Fideicomisos de Garantía, de por lo menos un 20% con respecto al Cliente/beneficiario principal, ofreciendo convenios con entidades
-

financieras, cooperativas y bancarias, debido a nuestra experiencia y conocimiento sobre el tema.

- Formalizar convenios con empresas inmobiliarias de manera a captar clientes interesados en administración de loteamientos, elaborando escalas de honorarios competitivos a fin de remitir las propuestas.
- Formalizar convenios con casas de bolsa para la captación de clientes interesados en colocaciones privadas y fideicomisos de garantía para emisiones.
- Implementar el sistema informático para la administración de los negocios fiduciarios

TARJETAS DE CREDITO

Este producto siempre se mantiene dentro de los parámetros deseados, pero propuestos a incrementar su utilización y la captación de nuevos clientes.

Contamos con tres marcas de tarjetas de crédito dirigidas a diferentes segmentos de mercado, como ser:

Credicard: Con cobertura nacional y límite de crédito controlado.

Visa: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica, dorada y empresarial.

MasterCard: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica y dorada.

Actualmente contamos con los siguientes convenios y/o marcas compartidas:

ENTIDADES	CREDICARD	VISA	MASTERCARD
TOYOTOSHI S.A.		x	
FUNDACION PROVIDENCIA	x	x	
ASECI - EX ALUM.DEL COLEG. INTERNAC.			x

Mediante estos acuerdos FINLATINA S.A. DE FINANZAS, cede un porcentaje de las comisiones generadas por las compras realizadas en los comercios adheridos, destinándose las mismas a las obras de asistencia social y promociones prestadas por dichas instituciones. A ello debemos agregar que todos los usuarios de las tarjetas de afinidad que tienen como objetivo una acción social, igualmente reciben los beneficios de nuestro programa de fidelidad MULTIPUNTOS, lo cual les otorga una condición diferencial en el mercado, ya que a más de contribuir a una causa social con cada compra realizada, igualmente acumulan MULTIPUNTOS para su posterior canje por los premios disponibles.

Este año, hemos proseguido con el convenio de Afinidad Especial VISA con la CAJA MEDICA Y DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS, en la cual nuestra institución brinda el servicio de administración y procesamiento de dichas tarjetas de crédito.

TARJETA DE CREDITO ROTATIVO FACILITA

Continuamos brindando al cliente beneficiario de este producto el acceso a un crédito rápido y de mínimos trámites, destacándose por su agilidad y comodidad al momento de acceder al crédito.

DEPOSITOS A PLAZO Y A LA VISTA

Las captaciones de depósitos tanto en Moneda Nacional como en Moneda Extranjera siguieron siendo genuinas del sector privado. También hemos logrado captar nuevos inversionistas particulares que confiaron en nuestra entidad. Vale la pena resaltar la confianza depositada por el sector financiero en nuestra institución a través de la concesión de líneas de créditos en condiciones muy favorables a las cuales hemos accedido para sostener el crecimiento de nuestra cartera. En este ejercicio seguimos captando préstamos del sector bancario atendiendo a las bajas tasas a las que hemos podido acceder.

AGENCIAS Y SUCURSALES

Finlatina S.A de Finanzas consolidó sus actividades, en Casa Matriz, Sucursal Villa Morra, y Agencia San Lorenzo, ofreciendo los mismos servicios en ambos locales a todos los clientes.

Nuestros centros de atención de Villa Morra y San Lorenzo han fortalecido sus actividades para el cobro de Impuestos y otros productos o servicios.

ACCIONES EN OTRAS EMPRESAS

La Entidad mantiene su participación accionaria en una empresa considerada estratégica para los servicios brindados por la Financiera, operando la misma con la denominación de BANCARD S.A.

BANCARD, en la cual FINLATINA mantiene una participación accionaria del 2,3809%, tiene como actividad principal el procesamiento de tarjetas de créditos. Dicha entidad a la fecha se halla certificada por organismos internacionales de control de calidad y ha registrado resultados ampliamente satisfactorios, los cuales se vieron reflejados en el balance de la Entidad correspondiente al Ejercicio 2021, como así también se expondrán en el Ejercicio 2022.

DE LA ACTIVIDAD DE LA FINANCIERA

- DEL PATRIMONIO

El Capital integrado de FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2021 asciende a Gs. 31.110.000.000.-, Reserva Legal a Gs. 10.459.495.229.- Reserva de Revalúo a Gs. 1.032.220.243 y resultado del ejercicio Gs. 5.483.284.934.- las que hacían un total de Patrimonio de Gs. 48.085.000.406.-

- DE LAS CAPTACIONES

El total de captaciones realizadas por FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2021, está conformado en Gs. 3.000.000.000.- provenientes de préstamos del sector Financiero. Ahorro a la vista por Gs. 6.002.227.652.- y USD 52.874,27.- y en Certificados de Depósito de Ahorros (CDA) por Gs. 43.575.661.918.- y USD 2.999.539,98, todos provenientes de ahorristas individuales del sector no financiero.

- DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS

Al finalizar el ejercicio del año 2021 contábamos con la cartera de préstamos del Sector No Financiero totalizaba un total de capital más intereses devengados (Gs/USD) de Gs. 103.185.393.280.-, se debe deducir las provisiones genéricas de Gs.4.149.985.949.-

Al cierre del ejercicio al 31 de diciembre del 2.121 los créditos en Colocaciones Vencidas totalizaban Gs. 2.715.927.924.

GESTION ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN

En búsqueda de una mejor preparación y actualización de nuestros funcionarios en general, Finlatina S.A de Finanzas ha capacitado a los mismos referentes al conocimiento de las normativas dictadas por los organismos de control y supervisión, para que la estructura administrativo - comercial trabaje en forma coordinada y con objetivos comunes bien definidos.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA – AÑO 2021

Se han realizado importantes inversiones en nuevos desarrollos y mejoras tecnológicas por valor de USD 74.773.26, trayendo estos desarrollos nuevas oportunidades de negocios. En cuanto a adquisición de nuevos equipos se ha realizado la compra de un nuevo servidor para cubrir las demandas de los nuevos proyectos, y así también potenciar la capacidad actual de nuestros servidores existentes. Lo que respecta al área de seguridad, se mitigaron las vulnerabilidades resultantes del Hacking Ético y se renovaron los circuitos de seguridad con instalación de nuevas cámaras. También se realizaron los Test de vulnerabilidad correspondiente al periodo actual con resultados satisfactorios.

AUDITORIA EXTERNA

A los efectos de complementar nuestra gestión, en el sentido de avalar que los estados contables presenten razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de nuestra sociedad, hemos contratado los servicios de la empresa PCG AUDITORES Y CONSULTORES, una empresa de reconocido prestigio nacional en trabajos de Auditoria Externa.

En forma resumida, estos son los aspectos más resaltantes de las actividades desarrolladas por nuestra empresa durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2.021.

Finalmente, como presidente de la Entidad, deseo manifestar mis agradecimientos especiales a los miembros del Directorio y Sindico, quienes han demostrado en todo momento gran sentido de responsabilidad; como también a los ejecutivos y colaboradores de nuestra empresa quienes se han desempeñado en sus respectivos cargos con un nivel óptimo, haciendo posible los resultados obtenidos en este año.-.

Abril 2.022.

EL DIRECTORIO